

CURS NOVES ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ DIGITAL PER ACONSEGUIR L'ÈXIT

INICI	Dimarts 8 de novembre de 2016.
FINAL	Dilluns 28 de novembre de 2016.
HORARI	Dilluns i dimarts de 19.30 h a 21.30 h (12 h de durada).
DIRIGIT A	Representants de les associacions i entitats de Manlleu.

OBJECTIUS



- Saber identificar els canals més adients per comunicar la informació de la vostra entitat o associació a la ciutadania i a les altres entitats.
- Aprendre a comunicar de forma correcta a cadascun dels canals i al públic objectiu.
- Aprendre a establir un pla de marca personal al món digital i a les xarxes socials.

CONTINGUTS

- La pàgina web o blog de l'entitat. Com comunicar-nos convenientment.
La importància de les actualitzacions.
El paper rellevant d'un web o blog per crear una identitat digital.
- Canva: recurs per preparar cartells, fullets, entrades de *Facebook*...
Treball amb l'eina gratuïta i línia de creació d'infografies.
Les infografies són la nova eina per provocar fidelització entre la nostra audiència.
Versió d'escriptori i versió mòbil.
- Xarxes socials (*Facebook, Twitter, Instagram, Youtube*).
Característiques.
Avantatges i inconvenients.
Què comporta tenir-les obertes.
Tria de les xarxes socials més convenients per a cada estratègia.
- Butlletins electrònics (*Newsletters*).
Què podem enviar periòdicament als nostres socis?
Mailchimp com a eina de treball per a la creació de *newsletters* efectives.
Versió d'escriptori i versió mòbil.

- Com escriure i comunicar-nos per internet.
Diferents registres per a diferents xarxes.
Aprendre a comunicar de forma eficaç depenent del missatge i la xarxa que utilitzem.
Estil de redacció.
 - La importància de la imatge.
Aprendre a crear una estratègia de marca personal, coherent en el món digital.
-

DOCENT Enric Bastardas.
PREU Gratuït.
AULA Casal Cívic Frederica Montseny.

Per a més informació:
Plaça de Dalt Vila, 1, 3a planta 08560 Manlleu
 93 851 50 22 Ext. 20043
 participa@manlleu.cat